

Zürich, 4. April 2018

Migros-Kulturprozent-Classics: Tournee VI der Saison 2017/2018

Tschaikowski-Festival

Zum ersten Mal in der Schweiz erklingen innerhalb von drei Tagen in drei verschiedenen Städten alle sechs Tschaikowski-Sinfonien. Das Mariinsky Orchestra spielt unter der Leitung von Maestro Valery Gergiev auf der Tournee VI der Migros-Kulturprozent-Classics vom 6. bis 8. Mai 2018 in Luzern die Sinfonien 1 und 6, in Genf die 2 und die 5 und in Zürich die 3 und die 4.

Kein anderes Orchester der Welt ist wohl so prädestiniert für eine Tschaikowski-Tournee wie das Mariinsky Orchestra aus St. Petersburg. Sein Chefdirigent Valery Gergiev hat es in den vergangenen dreissig Jahren beharrlich zu internationaler Bekanntheit geführt. Zudem erweiterte er das Repertoire des ehemaligen Opernorchesters um aktuelle sinfonische Literatur. Am bekanntesten ist es jedoch nach wie vor für seine Interpretationen russischer Musik.

Zu Hause in St. Petersburg ist das Mariinsky Orchestra der unumstrittene musikalische «Platzhirsch»: Es spielt in der 2007 eröffneten Mariinsky-Konzerthalle, CD-Aufnahmen werden unter dem gleichnamigen Label veröffentlicht, und darüber hinaus hat das Orchester auch sein eigenes Festival, die «Sterne der Weissen Nächte».

Valery Gergiev meistert ein gigantisches Arbeitspensum. Der 1953 in Wladikawkas geborene Musiker hat gleich mehrere Chef- oder Gastdirigentenämter bei Spitzenorchestern inne: zurzeit bei den Münchner Philharmonikern, zuvor in Rotterdam sowie an der Metropolitan Opera, ganz zu schweigen von seinen zahlreichen Auftritten an verschiedenen Festivals rund um den Globus und natürlich seinem Engagement am St. Petersburger Mariinsky-Theater. Für sein Wirken als Dirigent erhielt er diverse Auszeichnungen, darunter den Herbert-von-Karajan-Preis, den ECHO Klassik sowie den Titel «UNESCO Artist for Peace». Für die Migros-Kulturprozent-Classics präsentiert er auf der aktuellen Tournee in allen drei Städten je ein Meisterwerk Peter Tschaikowskis, das heisst die Sinfonien 4, 5 und 6, gepaart mit einer frühen Sinfonie.

Konzertdaten Migros-Kulturprozent-Classics 2017/2018: Tournee VI

Konzertprogramm Luzern, Sonntag, 6. Mai 2018, KKL Luzern – 18.30 Uhr

Peter Tschaikowski – Sinfonie Nr. 1 g-Moll op. 13 «Winterträume» und Sinfonie Nr. 6 h-Moll op. 74 «Pathétique»

Programm Genf, Montag, 7. Mai 2018, Victoria Hall Genf – 20.00 Uhr

Peter Tschaikowski – Sinfonie Nr. 2 c-Moll op. 17 «Kleinrussische» und Sinfonie Nr. 5 e-Moll op. 64

Konzertprogramm Zürich, Dienstag, 8. Mai 2018, Tonhalle Maag Zürich – 18.00 Uhr

Peter Tschaikowski – Sinfonie Nr. 3 D-Dur op. 29 «Polnische» und Sinfonie Nr. 4 f-Moll op. 36

Infobox

Die Migros-Kulturprozent-Classics machen klassische Musik einem breiten Publikum in der ganzen Schweiz zu moderaten Preisen zugänglich. Die populären Tourneekonzerte bringen bekannte Orchester, berühmte Dirigenten und Starsolisten aus aller Welt in die etablierten Schweizer Konzertsäle. Zudem erleben die Konzertbesucher eine Auswahl der besten Schweizer Solisten und Entdeckungen der klassischen Musik. Die Tourneekonzerte stehen unter künstlerischer Leitung des Dirigenten und Musikmanagers Mischa Damev. Informationen zu Abos und Karten, Künstlerbiografien und Fotos unter www.migros-kulturprozent-classics.ch

Auskünfte an Medienschaffende

Mirko Vaiz, Projektleiter Musik, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Telefon 044 277 20 71, mirko.vaiz@mgb.ch
Angela Kreis-Muzzolini, PR-Beauftragte, Perex GmbH, Tel. 031 352 88 18, mk-classics@perex.ch

Anmeldung für Medienschaffende: Wir bitten Sie, sich unter Angabe des Abends, Ihres Namens und Ihrer Koordinaten plus Medium bis spätestens 30. April 2018 per Mail an migros-kulturprozent-classics@mgb.ch zu akkreditieren. Bitte geben Sie an, ob Sie alleine oder in Begleitung kommen. Reservierte Pressekarten sind an der Abendkasse hinterlegt. Die Karten sind bis spätestens eine halbe Stunde vor Konzertbeginn abzuholen.

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch